

FASHION JOBS

¡LAS MEJORES MARCAS DE MODA ESTÁN RECLUTANDO!

JOIN US



La afluencia a centros comerciales crece a doble dígito en México este 2023

De acuerdo al Índice Pogen, entre enero y marzo de este año la afluencia a centros comerciales a nivel nacional registró un incremento del 12 % con respecto a igual periodo de 2022, en tanto, la recuperación frente a niveles prepanemia alcanzó niveles del 90 %.



La afluencia a centros comerciales crece a doble dígito en México este 2023 - México



"Finalmente cruzamos la meseta del 82 % en la que se mantuvo la recuperación todo el año pasado", recalca el comunicado de Pogen.

Sobre el desempeño por distribución geográfica, las ciudades principales tuvieron inicios altos en enero, sin embargo destacó el desempeño en la Ciudad de México, que había mantenido un crecimiento lento frente a Monterrey y Guadalajara. En concreto, según el indicador los complejos comerciales en la capital del país anotaron una aceleración de afluencia del 16 % contra el mismo periodo del año anterior.

OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

13 . 16 MAY 2023

Organized by
ITALIAN EXHIBITION GROUP

Por su parte Monterrey, que llevaba varios trimestres siendo la ciudad destacada, este trimestre alcanzó un crecimiento del 7 %, "quizá por entrar ya a una estabilización de su afluencia posterior a la pandemia", detalla el documento.

Finalmente, los shoppings en ciudades de playa tuvieron una variación positiva de afluencia del 9 %, mientras que los centros comerciales en frontera solamente crecieron un 3 %. De acuerdo a la indicador, esto pudo deberse a que el dólar tuvo una fuerte disminución durante el trimestre y volvió atractivo realizar comprar en la frontera americana.

Vale recordar que el Índice Pogen mide la afluencia y analiza el comportamiento del consumidor a nivel nacional, por regiones, por estados, por ciudades, por tamaño de población, por ciudades con playa y frontera, y por categorías de producto.

SEE ALSO



El personal ocupado manufacturero sigue al alza itinerante busca impulsar las marcas nacionales de tasa anual pero tropieza en términos mensuales diseño, moda y arte en su nueva edición

Hace 5 horas

INDUSTRIA



Hace 10 horas

INDUSTRIA



En 2022 el ticket promedio calzado alcanzó los 52 que en 2021

Hace un día

INDUSTRIA

