

# FASHION JOBS

¡LAS MEJORES MARCAS DE MODA ESTÁN RECLUTANDO!

JOIN US



PÁGINA DE INICIO > NOTICIAS > INDUSTRIA

POR:



Alicia Mares

PUBLICADO EL

18 abr. 2023

TIEMPO DE LECTURA

2 minutos

COMPARTIR



DESCARGAR



TAMAÑO DEL TEXTO

AA

+

AA-

## Tras una caída en febrero y marzo, la afluencia a tiendas cierra el primer trimestre de 2023 con un alza del 15 %

Según revela el Índice Pogen, la afluencia en tiendas de retail a nivel nacional registró en enero crecimientos cercanos al 25 %, después en febrero y marzo se desaceleró, para cerrar el trimestre con un alza promedio del 15 %, con respecto al mismo periodo del año anterior.



La afluencia a tiendas se elevó al 15 % en el primer trimestre del año - Photo: Pexels/Public domain

"Era de esperarse ya que el año pasado para el mes de marzo de 2022 la afluencia ya estaba muy estable después de la ola de Covid que había sucedido durante enero de 2022", explica Pogen en un comunicado, y confirma que la recuperación en tiendas alcanzó niveles por arriba del 95 %.

Por formato, las tiendas a pie de calle, es decir que tienen acceso desde el estacionamiento como en el caso de las tiendas en formatos community center, power center y tiendas que están en formatos “stand alone”, alcanzaron en el primer trimestre una variación positiva del 9 % en afluencia frente el mismo periodo del año 2022.

PUBLICIDAD



Vale mencionar que el desempeño de las tiendas a pie de calle fue menor al de las tiendas que operan dentro de centros comerciales, teniendo en cuenta que estas últimas anotaron entre enero y marzo una aceleración del 16 % contra el mismo trimestre del año anterior.

De acuerdo al documento de Pogen, los factores que afectaron a las tiendas a pie de calle pudieron haber sido climatológicos, o por las tendencias de moda que ofrecía en aquel momento el centro comercial.

“La afluencia ha mostrado un crecimiento estable contra el año pasado. Iniciando el año con incrementos a nivel nacional en centros comerciales y tiendas por arriba del 15 % promedio. En general el desempeño del trimestre fue positivo con crecimientos marcados y alcanzando el 90 % de recuperación promedio contra niveles pre pandemia”, concluye Mauricio Navarro, CEO de Pogen.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.

TAGS :

INDUSTRIA

SEE ALSO

