



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

Inicio » México

México

Afluencia en centros comerciales crece 13% durante segundo trimestre 2022

Noticia seleccionada por América Retail: Dagnia González - 11 julio, 2022

Según revela el Índice Pogen, indicador que mide la afluencia en centros comerciales y tiendas de retail a nivel nacional, entre el 1 de marzo y el 30 junio los centros comerciales del país incrementaron su afluencia hasta 13% promedio y las tiendas se aceleraron al 19 %, ambos indicadores en su comparativo con el mismo periodo del 2021.

Sumado a ello, el índice muestra una recuperación de afluencia en los centros comerciales y tiendas del país del 78 y 86 %, respectivamente, frente a los registros de 2019, ejercicio prepandemia.

«La estabilidad que se vio durante este trimestre propició que los centros comerciales y tiendas pudieran tener una mejor planeación. En el caso de los centros comerciales el regreso de los eventos de atracción de afluencia como shows, conciertos, ferias y activations que incentivan a los paseantes a visitar las plazas fueron detonantes de afluencia este trimestre», señala Mauricio Navarro, director de Pogen.

En el análisis por ciudades principales del país, el índice destaca durante este trimestre la recuperación en la Ciudad de México y el Valle de México, donde se alcanzaron finalmente niveles por encima del 80%.

De acuerdo a Pogen, las categorías de mejor desempeño en el segundo trimestre de 2022 fueron «calzado casual y formal» y «ocio y entretenimiento», que anotaron alzas arriba del 23 %, comparados con el mismo periodo de 2021.

“Durante este trimestre lo más destacable es el incremento de confianza de los visitantes a centros comerciales y tiendas en todo el país», comparte Sofía García de Alba, gerente de producto de Pogen, recalcando el impulso que se presentó durante las fechas clave de vacaciones de Semana Santa, el 10 de Mayo y el fin de semana del Día del Padre.

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse »

AUTORA: Alidia Mares
FUENTE: Fashion Network
ETIQUETAS: afluencia Malls México

Artículos relacionados

Las ocho plataformas de e-commerce donde más compraron este año los mexicanos

Fundación Walmart de México multiplica alimento de familias necesitadas mediante 'Haz Magia'

Etam prepara la apertura de su segunda tienda en México



Buscar / Search

Buscar



Impulse la precisión de la cadena de suministro en la industria alimentaria con datos.

gsas intel

ALTO



Solución

RUB

Aumente la rentabilidad de su comercio minorista

Nube de etiquetas

Estudios Ecommerce
Supermercados marketing digital
Retail México+CA
Colombia USA Finanzas
Empresas Chile moda
España innovación
Estados Unidos Sostenibilidad
Online Horeca Perú
Argentina



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contactanos: contacto@america-retail.com

Cambiar idioma

